



多様性野菜

～食品ロス削減を目指して～

獨協大学経済学部高安ゼミ
多様性野菜レスキュー隊



はじめに

私たちは、獨協大学経済学部高安健一ゼミナールの「多様性野菜レスキュー隊」です。高安ゼミではSDGsに関連した社会的課題を解決するために、実践的な学びであるプロジェクト型課題解決学習(PBL)を行なっています。私たち3年生5名で構成される多様性野菜レスキュー隊は、食品ロス問題に関心のあるメンバーでチームを結成し、調査・研究活動に取り組んできました。

皆さんは普段どんな基準で野菜を選んでいきますか？ 大きさ？ 形？ 価格？ 人によって選ぶ基準はまちまちだと思います。ただ、見た目を重視して、形の綺麗なものを選んでいく方が多いのではないのでしょうか。

形の綺麗な野菜の方が身がしっかりしていて、調理もしやすく、美味しそうに見えますが、実は形が曲がっていたり、傷がついているなど、見た目が個性的な野菜でも、味は変わらず美味しいのです。また、細かくして調理してしまえば、一般的な野菜と同様に味わうことができます。

しかし、残念なことに、“規格外野菜”として皆さんの目に入ることなく、捨てられています。

そこで、私たちはそのような野菜を“多様性野菜”と名づけ、廃棄されている現状を変えたいと考えました。そして多様性野菜の問題を解決することが、SDGsの12「つくる責任 つかう責任」と17「パートナーシップで目標を達成しよう」のゴールの達成に繋がると考えています。

そのため的手段として、この『多様性野菜~食品ロス削減を目指して~』を制作し、私たちは皆さんに多様性野菜に対して正しい知識を持ってもらいたいと考えています。冊子の中では私たちが実際に訪れた場所でヒアリングを行い、学んだことや活動を経て得られた意見を踏まえた上で、私たちなりに食に携わるそれぞれの方の立場に対して提案を示しています。

私たちはこのプロジェクトを通して「私たちが生きるSDGs時代に向けて多様性野菜が当たり前流通すること」を目指しています。そして、私たちの活動がそのような世の中への第一歩になればと願っています。

多様性野菜レスキュー隊一同

「Diversity&Inclusion」って何？

みなさん「Diversity&Inclusion」を知っていますか？
人には人権や性別、年齢などの外見的な違いや、宗教や性格、嗜好などの内面にも違いがありますね。

「Diversity&Inclusion」とは、そのような個々の違いである多様性を認め合い、受け止め、活かすことを意味します。

近年、企業や社会では、人材の多様性を認めて活かす「Diversity&Inclusion」の考え方が重視されるようになりました。

<多様性を活かす取り組みの例>



「Diversity&Inclusion」の考え方は、人間社会だけではなく、野菜にも共通して言えることではないでしょうか。野菜にも人と同様に、大きさの違い、重さの違い、糖度の違いなどの個性があります。

ですが、そのような野菜にも、栄養素や美味しさなど、野菜本来の「機能」を持っていることに変わりはありません！野菜の多様性を認め合い、受け入れ、活かす社会になれば、規格外野菜が活用される社会になるはずですよ。

私たちは現在、“個性豊かな見た目で味が美味しい多様な野菜”を「多様性野菜」と読んでいます。いずれかは、多様性野菜と言い換えていた規格外野菜が区別されることがなく、すべてが“美味しい野菜”として活用されたいと思います。

Contents

はじめに	P. 1
「Diversity&Inclusion」って何？	P. 2
廃棄される野菜編	P. 4
ーSDGsって何？	P. 5
ー日本の食品ロスの現状	P. 7
ー規格外野菜とは	P. 9
ー流通	P. 11
ー規格外野菜が売れない理由	P. 12
ー多様性野菜とは	P. 13
私たちの挑戦編	P. 15
ー多様性野菜MAP	P. 16
ー小林グリーンファーム	P. 17
ーコラボ飲食店	P. 19
ー多様性野菜が購入できるお店	P. 24
ーSNS用レシピ	P. 25
ー多様性野菜クイズ	P. 26
私たちからの提案編	P. 27
ー活動成果	P. 28
ーアンケート結果概要	P. 29
ーアンケート結果	P. 31
ー食に携わる方々への提案	P. 35
ープロジェクトの自己評価と課題	P. 37
おわりに	P. 38
プロジェクトを終えて	P. 39
謝辞	P. 40
参考文献	P. 41
高安ゼミナール作成のハンドブック・マニュアル	P. 42

サボリー風知識編ページ



廃棄される 野菜編

食品ロスとは？

みなさんは食品ロス問題について
考えたことはありますか？

近年、「SDGs」の達成を
目指す動きが活発になる中で
「食品ロス」という言葉を
よく耳にするようになった
と思います。

それでも
「SDGsとどう関係があるのだろうか」
「なにが問題なんだろう」
「なんで解決する必要があるのか」
と疑問を抱く人が
多いかもしれません。

本章では
「SDGsについて」
「日本の食品ロスの現状」を説明し、
今回私たちが着目した
「規格外野菜」が抱える
問題について
様々な視点から
解説していきます。

4

●水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲

●ピンクの枠線...仕上がりのサイズ

●みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ ページ数は表紙も含めた数になります
- ・ データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・ 白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

SDGsって何？

SDGsとはSustainable Development Goalsの略で、「持続可能な開発目標」のことです。

世界は貧困や気候変動など様々な問題に直面しており、これら地球規模の問題を解決するため、SDGsでは2030年までに持続可能でより良い世界にするための17のゴールが設定されています。

そして、SDGsの理念は地球上の「誰一人取り残さない」こと。発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサルなものです。

近年女性の社会進出やLGBTQの話題が注目されていますが、SDGsの根底にはそのような“多様性の尊重”という考え方があるのです。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

- 冊子のデータ製作について
- ・ ページ数は表紙も含めた数になります
 - ・ データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
 - ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
 - ・ 白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

SDGsゴール／12&17

私たちは規格外野菜の廃棄を減らすことでSDGsの目標12と17の達成につながると考えました。では、目標12と17はどのようなゴールなのか詳しく見ていきましょう。



目標12：つくる責任つかう責任

食品ロス削減はSDGs目標の12に該当します。世界的に廃棄物の発生が増大しており、毎年生産した食品の約3分の1が廃棄されています。そしてそのほとんどが先進国で行われています。



目標17：パートナーシップで目標を達成しよう

パートナーシップの開拓はSDGs目標の17に該当します。SDGsを達成するためには市民社会や民間セクターを含む全員が結束して、取り組む必要があります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ここまでSDGsの説明をしてきました。
次のページから今回私たちが着目した食品ロスについてより深く見ていきましょう。

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素(文字やロゴ等)をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

日本の食品ロスの現状

「食品ロス」とは、本来まだ食べられるのに捨てられてしまう食品のことです。

2020年時点では世界で10人に1人に相当する

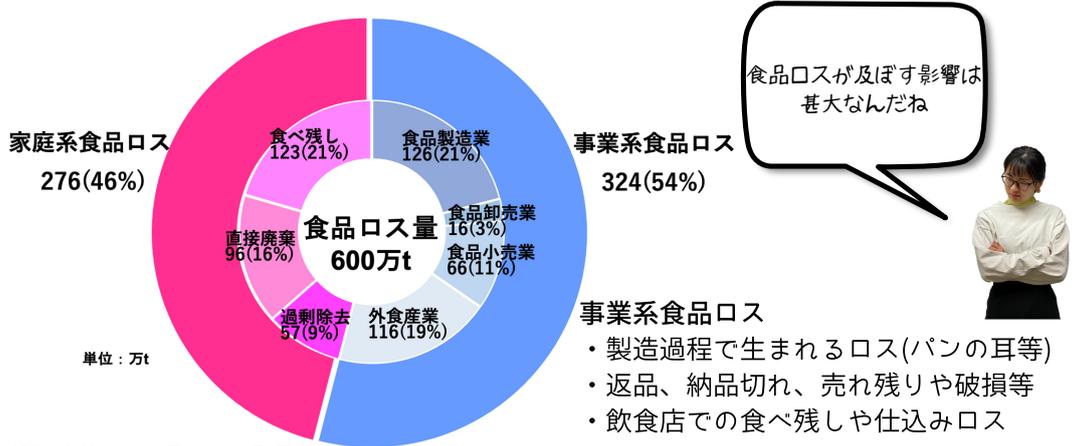
8億1100万人が飢餓に苦しんでいたと推定されています。

一方で、日本の食品ロスは年間約600万トンも発生しています。

これは、飢餓に苦しむ人に向けた、世界の食糧援助量の1.4倍に相当します。

また、食べられるものを捨ててしまうのは、もったいないだけでなく

二酸化炭素(CO2)排出により、地球環境にも影響を与えます。



資料:総務省人口推計(平成30年10月1日)
「平成30年度食料需給表(確定値)」
を基に著者作成

国民1人当たり食品ロス量

年間 約47kg
1ヶ月 約3.9kg
1日 約130g

7

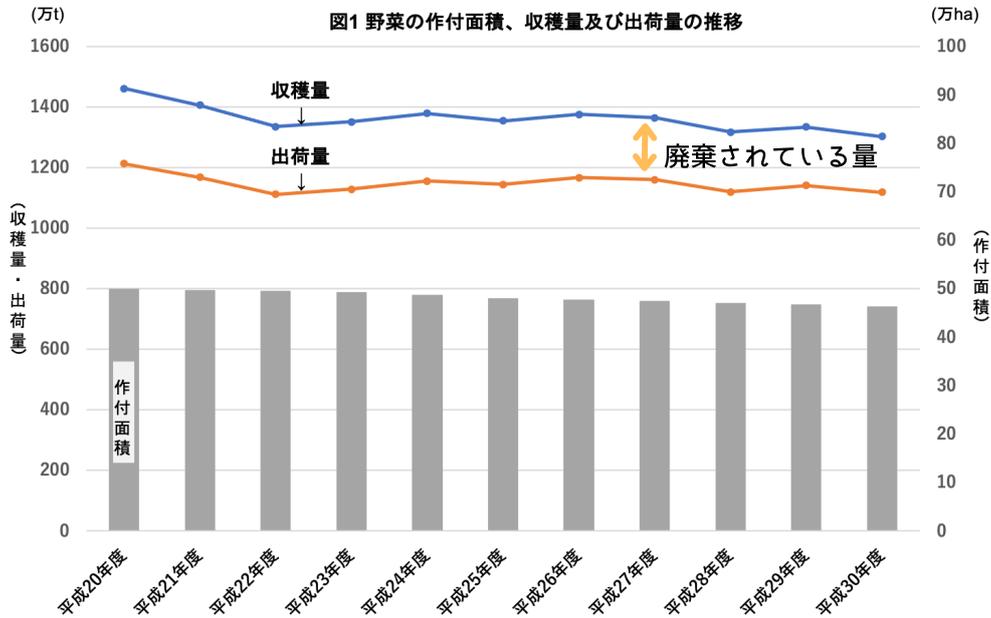
- 水色の枠線.....切れてはいけない要素(文字やロゴ等)をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

日本の隠れた食品ロス



資料:政府統計の総合窓口 「作物統計調査 作況調査 (野菜) 確報」
「平成30年度野菜生産出荷統計」を基に作成

収穫量が約1,334万トン
↓に対し
出荷量は約1,141万トン

⇒その差約193万トンは廃棄されているのが現状です。

日本の食品ロス 612万トン
+
畑で廃棄されている 193万トン

⇒実際の日本の食品ロス総量は805万トンと推定されます。

農家で廃棄されている野菜の量が日本の食品ロス総量に占める割合
(193万トン÷895万トン)×100=23.97.....

約24%

そのため、日本の食品ロスを削減するために
この廃棄される野菜たちを救う必要があるのではないのでしょうか

その正体を
次のページから
一緒に見に行こう!



- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

規格外野菜の現状

その正体とは… 規格外野菜！

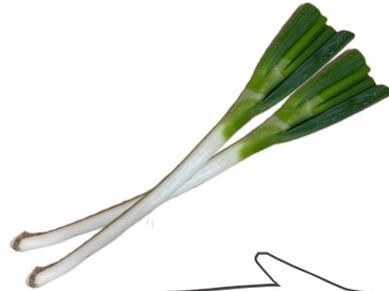
市場に出荷される野菜には出荷作業効率を上げることや品質維持を目的として「規格」が設けられています。これはJA(農業協同組合)によって定められており、市場出荷される目安となっています。

「規格」はブランド競争が激化するにつれ、地域によって差が生まれており、全国共通ではありません。「規格」から外れてしまった「規格外野菜」は市場に流通することなく畑に戻されたり、可燃ゴミとして処分されています。

直売所や自分の庭先で「規格」を通さずに販売されることもあります！



農家



「規格」に地域差があるということは、例えば埼玉県では正規品として扱われるのに群馬県では規格外になってしまう野菜があるということ…！



なんてこった…！

- 水色の枠線……切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線…仕上がりのサイズ
- みどりの枠線…フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ ページ数は表紙も含めた数になります
- ・ データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます

※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください

- ・ 白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

実際に規格外となってしまう野菜たち

規格外野菜と聞くと
極端にいびつな形や味が悪いもの、
実が腐っていて本当に食べることをできないものだけを
イメージしませんか？



しかし、実際には
「少し曲がっただけ」
「大きく成長してしまった」
「配送時に傷がついてしまった」
「同じ箱の中に傷んでいるものが一つあった」
というような、些細な理由でも
「規格外」となってしまいます。
こういった野菜たちは見た目のみで判断され、
味は変わらないにも関わらず
流通されることなく廃棄されてしまうのです。

規格外野菜は どこで廃棄されるのでしょうか？

10

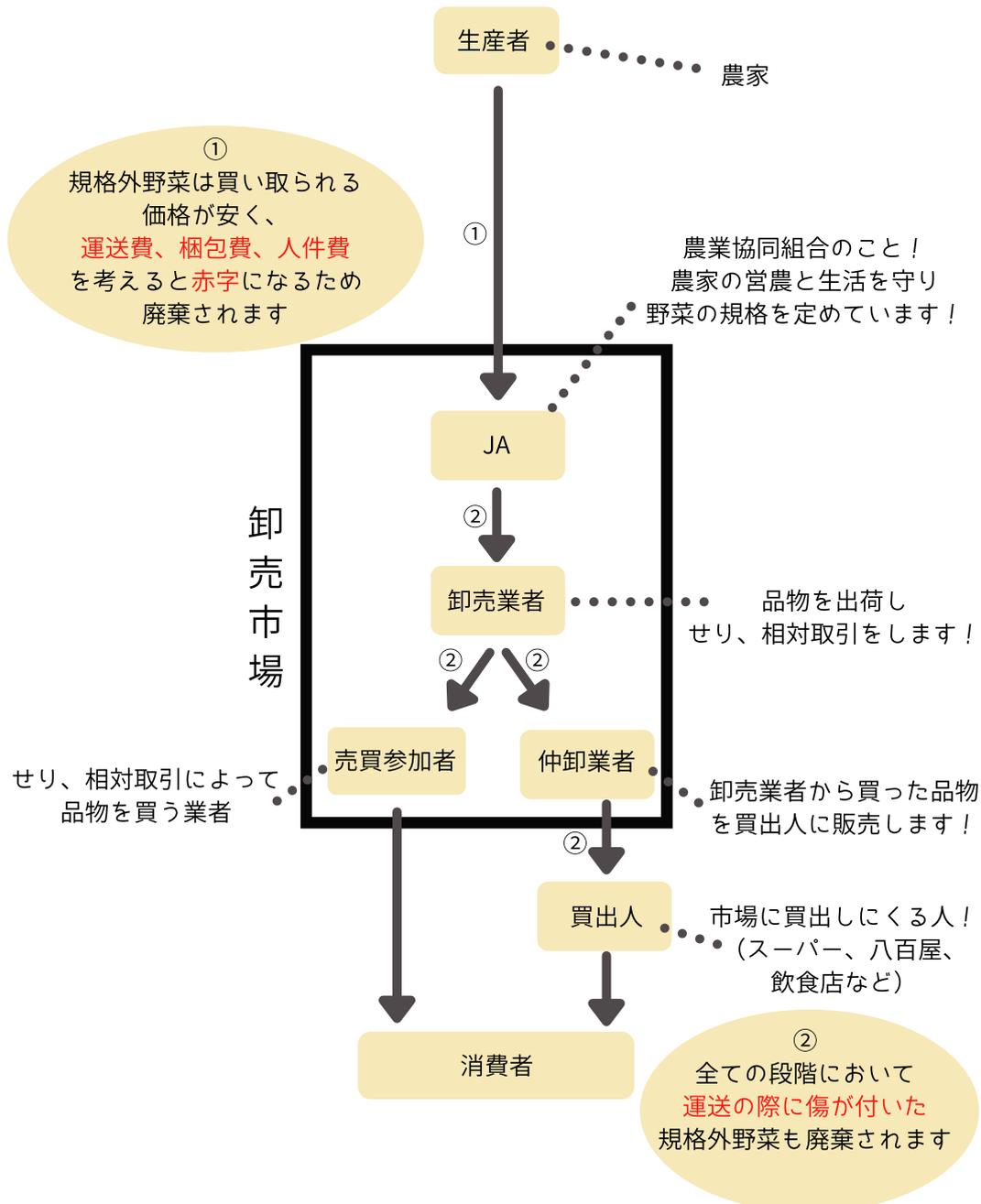
- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) を入れる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ ページ数は表紙も含めた数になります
- ・ データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・ 白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

着目すべきは流通経路！



①②の段階で規格外野菜が廃棄されてしまいます。

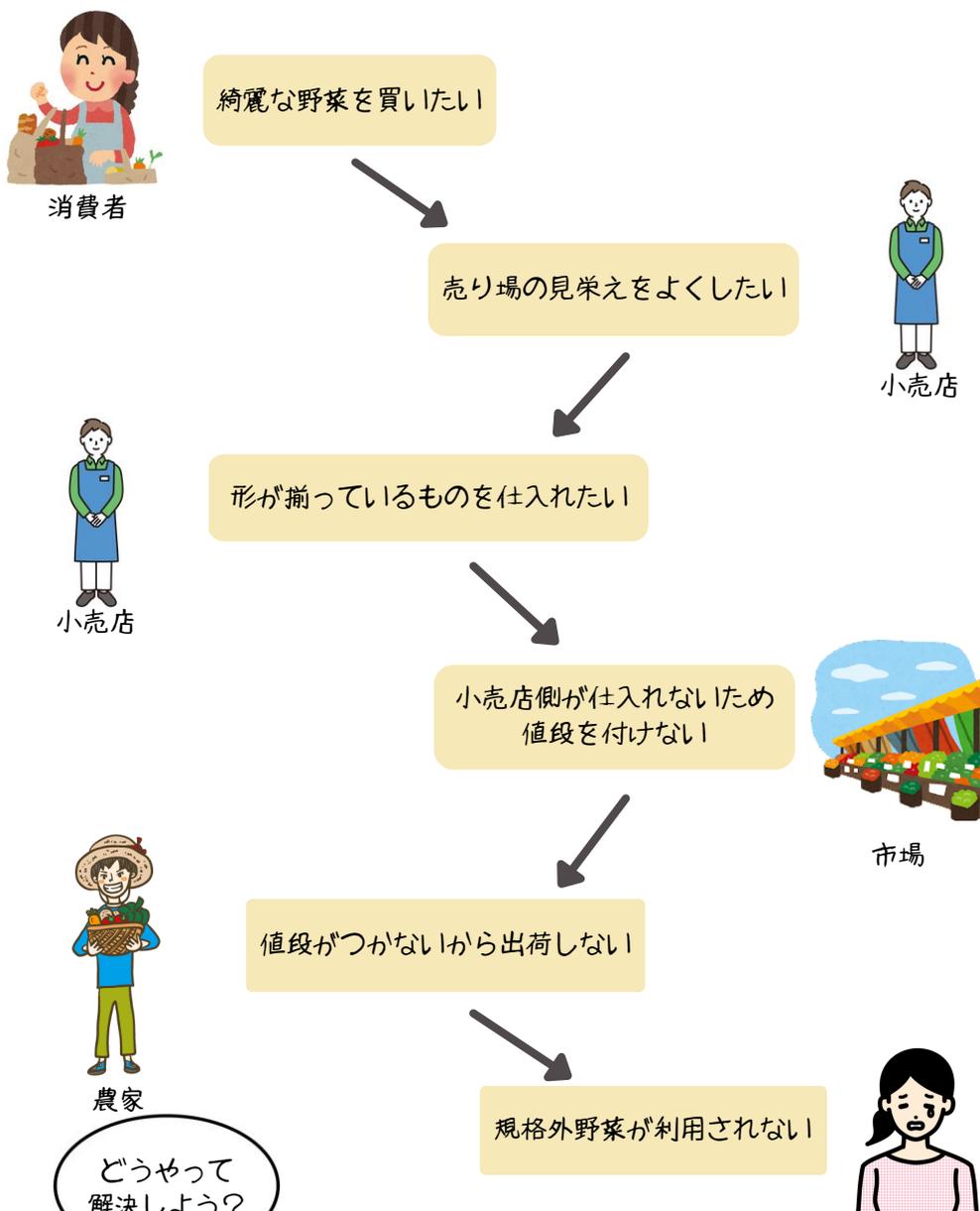
- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

- 冊子のデータ製作について
- ・ページ数は表紙も含めた数になります
 - ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
 - ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
 - ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

なぜ規格外野菜が売れないの？



どうやって
解決しよう？

このような流れでは
規格外野菜の消費が増えません！

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

規格外野菜の価値を広めるには…



規格外野菜を 「多様性野菜」と呼ぶ

第一歩と
して

規格外野菜が消費者に選ばれない理由
それは、単に見た目だけの問題ではなく「規格外」という言葉が
マイナスな印象を抱かせるからでは？とは考えました。
そこで!!!

食べられるのに捨てられてしまう
規格から外れてしまった野菜を「規格外」という言葉を使わずに、

「多様性野菜」

と呼ぶことにしました。



人参三兄弟は多様性野菜～

私も多様性野菜！



人の多様性を認め合う時代
野菜の様々な形を認め合うことで
形で判断せず、おいしさは変わらない
ということを伝えたい

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

～私たちが実際に食べて知った多様性野菜の魅力～

規格外になってしまう
一粒しかない枝豆は
実は味が濃くて美味しい

農家から頂いたキャベツは
大きくて規格外に…
でもシャキシャキしていて
甘くて美味しかった

主な可食部は白の部分の長ネギ
緑の部分が多い長ネギは
規格外だけど
甘くて美味しい!

大きくて規格外のきゅうりは
柔らかくて
炒め物にピッタリ!

＝規格外で捨てられてしまう野菜でも
美味しい



実際に食べてみて、
多様性野菜に対しての
考え方が変わった!

消費者に魅力を知ってもらうには…
消費者が実際に多様性野菜に触れることができる
場所の提供が必要!

担当：あゆ

15



私たちの 挑戦編

農家と飲食店 とのコラボ

多様性野菜を
流通させるため、
私たちの活動に
賛同して下さった
「株式会社小林グリーンファーム」
という農家に
野菜を提供していただき、
草加市内の5店舗の飲食店で
10月の1ヶ月間、
多様性野菜を使用した
メニューを販売しました。

これは消費者に多様性野菜を
実際に食べてもらうことで
美味しさと価値に気づいてもらい、
存在を広めることを
目的としています。

本章では
農家が多様性野菜を
提供してみてどう感じたか、
飲食店が多様性野菜を
使ってみて何を感じたか、
インタビュー時の様子
をお届けします。

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDF に変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

まず
私たちの挑戦を
知ってもらうために **多様性野菜MAP** を作成しました！

メニュー提供は2021年10月末で終了

多様性野菜MAPにはコラボした飲食店や
多様性野菜が購入できるお店を掲載し、
市内のJAや獨協大学構内、飲食店で配布しました。



- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDF に変換して入稿される場合 ★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

- 冊子のデータ製作について
- ・ページ数は表紙も含めた数になります
 - ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
 - ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
 - ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

小林グリーンファーム

「また食べたい」と 笑顔あふれる食卓に

株式会社小林グリーンファーム 〒370-0105 群馬県伊勢崎市境伊与久2649-1 TEL:070-4341-5577

今回のコラボで小林グリーンファームから提供して
頂いたかぼちゃと長ネギ

かぼちゃ



長ネギ

こんな形のかぼちゃは
初めて！
ネギも緑の部分が
多い…？こちらのかぼちゃは、**形や色合い**で規格外となり、
ネギは、**細くて緑の部分が長い**ため規格外となりました。
このネギは、微妙なラインですが…

農家



獨協大生

どのような点が微妙なんですか？

泥付きネギとして出荷するかで規格外か、規格内かが変わるからです。
また、規格は定規を使ってやるにも限度があるのと、
人が検査していることもあり、時期と人によってもばらつきがあります。
ほかにも、小松菜はとても規格が厳しくて、2cmごとに規格があります。

農家



獨協大生

同じ野菜でも、出荷の仕方で規格を通るか通らないかが変わることで、
野菜によって、規格の厳しさが違うことに驚きました。
勉強になります。

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください



Q&Aコーナー



獨協大生

ご協力していただいた理由を教えてください。

学生たちの熱量を感じたからです。
刺激を受けて引き受けることを決めました。



農家



獨協大生

通常、野菜の何割くらいが規格外になってしまうのですか。

生産量の3割程になります。
例えば、キャベツだと、1シーズンで、約57㍒の規格外が出ます。



農家



獨協大生

市場に出せない野菜は、加工会社などに卸すことはありますか？

あります。
例えば、ほうれん草は育つ前に小さい穴が開いたりすると、
大きくなった時に出せなくなりますが、刻めば使えますので。



農家



獨協大生

農家によっては、そういう道が確保されているのですね。

私たちのような大規模農家の場合、一度に沢山卸せることを
武器にして加工会社に卸すルートを確認していると思います。
全部の農家さんがあるとは言えないですね。



農家



獨協大生

全部の農家が、そのように別の使い道を確保できたらと思います！
現在の多様性野菜に対する心情の変化について教えてください。

売れるなら売りたいです。
ニーズがもっとあれば売り出したいと思います。
また、まずは正規品の野菜をロスしないように
それぞれが気を付けていくのが大切だと思います。



農家

小林グリーンファームさん、ありがとうございました！

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ ページ数は表紙も含めた数になります
- ・ データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・ 白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

Dinig cafe プティポワ



獨協大生

Q. 多様性野菜というネーミングについてどう思いますか。

A. ネーミング自体は悪くないと思いますが、「規格外野菜」という聞きなれた言葉のほうが消費者には伝わりやすいと思います。ただ、多様性野菜に込められた思いは素晴らしいですね。



オーナー



獨協大生

Q. 規格によって捨てられてしまう野菜が多くありますが、規格を緩和することが食品ロス削減に繋がると思えますか？

A. 市場の価格は規格によって設定されているので、規格を緩和することは難しいと思います。そのため、その規格に当てはまらない野菜を救うために新たなルートの開拓が必要かなと。



オーナー



獨協大生

Q. 今後多様性野菜がどうなってほしいですか？

A. みんながみんな使ってほしいとは思いませんが、食に携わる人が興味をもってくれたらと思います。



オーナー

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

FUZZY



定休日：月曜日
 営業時間：ランチ 11:00~14:30
 ディナー 18:00~23:00
 電話番号：048-951-1367

小さな洋食屋FUZZYは
 イタリアン、肉料理、旬の野菜や
 フルーツを料理に取り入れて、
 ソムリエ厳選のワインや、
 ビール、カクテルが楽しめるお店です。



カボチャのポタージュ



獨協大生

Q. 多様性野菜を使ってみてどうでしたか？

A. カボチャによって甘味の強いものや
 そうでないものがあり、
 形に関係なく、味に差があるんだなと感じました。



オーナー



獨協大生

Q. 多様性野菜に対する考えの変化はありましたか？

A. 売っているところが少なく使ったことはなかったですが、
 形が小さいくらいでは料理には問題ないですし、
 捨てるのはもったいないと感じました。



オーナー



獨協大生

Q. 今後、多様性野菜を使っていきたいですか？

A. 飲食店は野菜を大量に仕入れる必要があるので、
 近場で安く多様性野菜が買える場所があって、
 それを配達してくれるサービスがあれば是非買いたいです。



オーナー

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
 「表示」>「スライドマスター」画面より
 色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

cafe gallery conversion



獨協大生

Q. お客様の反応はどのようなですか？

A. 美味しかったですや面白い企画ですね
という、お声をもらいます。
お客様の反応はとても良い印象です。



オーナー



獨協大生

Q. 多様性野菜は中身を切らないと状態を確認できない場合も
多いですが、有償でも多様性野菜を買いたいと思いますか？

A. 正規品でも実際に切ったら使えない状態だったことは
あるので、多様性野菜だからということはないと思います。
なので、有償でも買いたいですね。



オーナー



獨協大生

Q. 多様性野菜に対する考えの変化はありましたか？

A. お客様は野菜がスーパーに並んでいたら、
値段や形を見ながら選びますが、
調理していく私たちがもっと"美味しい"ということ
を今後伝えていければいいなと感じました。



オーナー

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

蔵カフェ中屋



定休日：月曜日・火曜日
営業時間：ランチ&カフェ
11:00~18:00
電話番号：048-928-3266

蔵カフェ中屋は、築150年の蔵を
改装して作られたカフェレストランです。
ゆったりと落ち着いた空間の中で、
シェフ特製の日替わりランチや
手作りスイーツ、淹れたてのコーヒーなどを
お楽しみいただけます。



獨協大生

Q. ご協力していただいた理由を教えてください。

A. 食品ロス削減の取り組みに共感し、そういう問題に
取り組んでいる学生を応援したいと思いました。



店長



獨協大生

Q. 現在の多様性野菜に対する思いはありますか？

A. 廃棄されるのはもったいないと思います。
個人的にやるのではなくて、大きい取り組みがあれば
乗っかる人は多いんじゃないかな。



店長



獨協大生

Q. 今後多様性野菜がどうなって欲しいと感じますか？

A. 消費者が多様性野菜を身近な場所で
買えるようになればいいなと思います。
安い価格で販売し、食品ロス削減に貢献できることが
分かれば、消費者も気持ちよく購入できると思います。



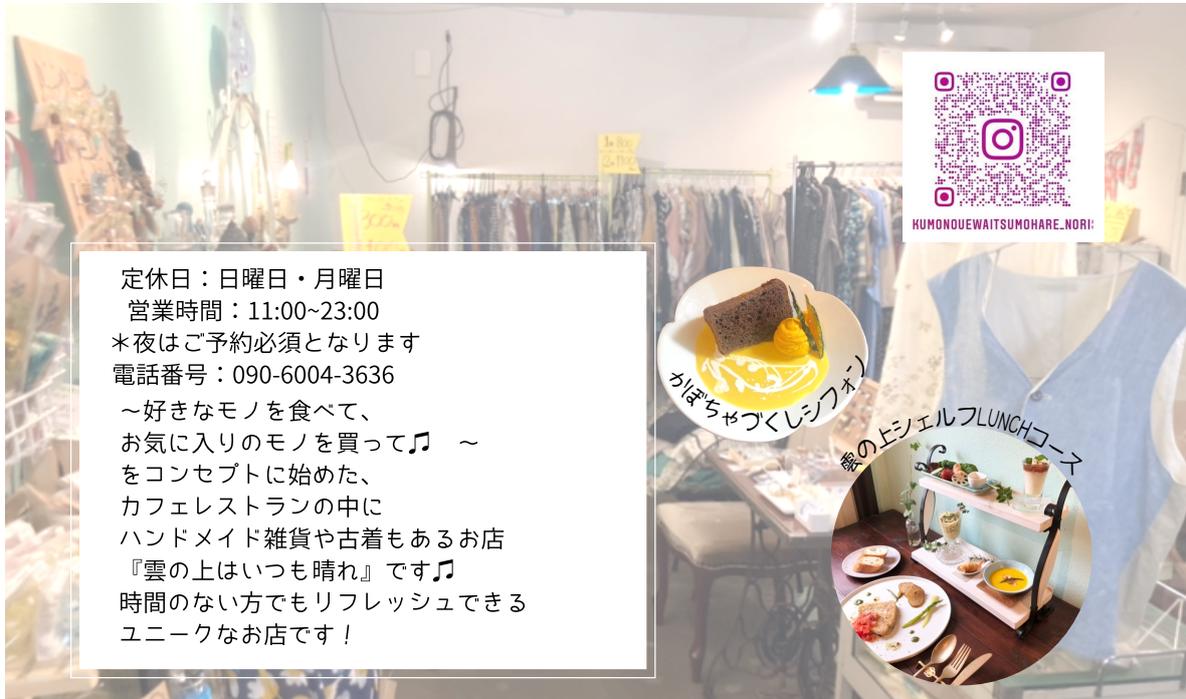
店長

●水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) を入れる範囲
●ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
●みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について
・ページ数は表紙も含めた数になります
・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

雲の上はいつも晴れ



定休日：日曜日・月曜日
 営業時間：11:00~23:00
 ＊夜はご予約必須となります
 電話番号：090-6004-3636
 ～好きなモノを食べて、
 お気に入りのモノを買って♪ ～
 をコンセプトに始めた、
 カフェレストランの中に
 ハンドメイド雑貨や古着もあるお店
 『雲の上はいつも晴れ』です♪
 時間のない方でもリフレッシュできる
 ユニークなお店です！



獨協大生

Q. ご協力していただいた理由を教えてください。

A. 野菜や農家の問題に取り組まれていることに
 感動しますし、少しでもお店として
 お役に立てることがあればと思ったからです。



オーナー



獨協大生

Q. 規格を緩和することが食品ロス削減に繋がるとは思いますか。

A. 繋がるとは思いますが、どこまで緩和するかによります。
 ある程度の線引きがなければ飲食店側の負担が増えてしまうので
 あくまで負担のない範囲で食品ロス削減に
 貢献していくことが大事だと思います。



オーナー



獨協大生

Q. 多様性野菜に対するイメージの変化はありましたか？

A. 自分や家族へ作る分には多様性野菜で良いと思っていました。
 しかし、味の保証がない・手間がかかる・料理の仕方が偏るなど
 今後お客様に向けて使用していくのは課題が多いと感じますが
 多様性野菜の出荷レベルのシステムを確立してもらえることを望みます。



オーナー

●水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
 ●ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
 ●みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より
 色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について
 ・ページ数は表紙も含めた数になります
 ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
 ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
 ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

SNS用レシピ

多様性野菜の魅力を知ってもらうために
その個性的な形を活かしたメニュー考案を
シェフの方に手伝ってもらい実際に行いました！



\レシピはこちら/



トマトカップサラダ くじらナスの洋風煮浸し

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください



多様性野菜クイズ

突然ですが、野菜クイズです！
皆さんどれが多様性野菜かわかりますか？
正解は下方をご確認ください。



①



②



枝豆

①



②



にんじん

①



②



なす

①



②



ねぎ

正解 枝豆：②(上部が欠けているため) にんじん：②(枝分かれているため) なす：②(形状がいびつなため) ねぎ：①(細いため)

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください



私たちからの 提案編

アンケートを 踏まえて

私たちはコラボ期間中に
消費者への
アンケート調査を
実施しました。

アンケート調査後には
農家・スーパー・飲食店へ
フィードバックを行い
その結果から
「多様性野菜を消費するために」
そして
「食品ロスを削減するために」
今とるべき行動が
見えてきました。

本章では
活動成果・アンケート結果を
まとめたのち、
「農家」
「スーパー」
「飲食店」
「消費者」
以上の食に携わる方々が
とるべき行動について
提案します。

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

28

冊子テンプレート
A51P (210 mm×148 mm)

活動成果

コラボの一か月間で消費した多様性野菜の量は

カボチャ 67.6kg

ネギ 14.6kg

⇒合計 約82kg

一か月間の
コラボメニュー
総販売個数
1,672食

全飲食店の
コラボメニューの
総売上
619,190円



畑で廃棄されるはずの価格が付かない多様性野菜が、
プロジェクトによって価値を持ち、
飲食店の方々による調理を経て、
沢山の方々に食べていただくことができました。

さらに、下記のメディアで紹介していただきました！

- ・『読売新聞』（埼玉版）2021年10月7日付 朝刊
「規格外の野菜 飲食店で活用 獨協大生が取組み 食品ロス削減へ」
- ・NHK FMさいたま 2021年10月21日 午前11：00～
「ひるどき さいたま～ず」
- ・『日本農業新聞』 2021年10月26日付
「"多様性野菜"活用法を探る 規格外 認知度向上へ 獨協大学経済学部 JAさいたま協力」
- ・NHK総合テレビ 首都圏ネットワーク 2021年11月5日 午後6：10～
「"多様性野菜"を守りたい！～草加市～」
- ・NHK総合テレビ ひるまえほっと 2021年11月8日 午前11：05～
「"多様性野菜"を守りたい！～草加市～」

●水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
 ●ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
 ●みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
 「表示」>「スライドマスター」画面より
 色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ ページ数は表紙も含めた数になります
- ・ データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・ 白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

アンケート結果概要

飲食店に来店した方やSNSで私たちの活動を見てくれた方に
多様性野菜（規格外野菜）に対する意識調査アンケートを実施しました。

▶性別

男性：30人 女性：117人 総数：147人

▶年齢

～15歳：1人
16～20歳：28人
21～25歳：43人
26～30歳：6人
31～35歳：12人
36～40歳：7人
41～50歳：24人
51～60歳：23人
61歳～：2人
未回答：1人

アンケート結果は
こちら



▶多様性野菜の存在をいつ知ったか

元から知っていた：101人 多様性野菜MAPを見て知った：8人
お店に来て知った：21人 知らなかった：17人

▶多様性野菜にどんなイメージを持っていたか(複数回答可)

正規品と変わらず美味しい：92人 品質の割に安い：67人
見た目がよくない：58人 形が面白い：53人 調理しづらい：18人

▶コラボメニューを食べて今後も多様性野菜を食べてみたいと思うか

はい：91.2% いいえ：8.8%

▶多様性野菜を購入したことはあるか。また、今後購入したいと思うか。

購入経験あり、今後も購入したい：56人
購入経験あり、今後は購入したくない：8人
購入経験なし、今後は購入したい：72人
購入経験なし、今後も購入したくない：11人

▶今後購入しないと答えた方はその理由を教えてください。(複数回答可)

調理しづらいから：77.8% 味が良くなかったら：27.8%

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

アンケート結果概要

▶今後購入したいと回答した人は正規品と比較して
どのくらいの価格なら購入したいか。

また、新鮮または無農薬の野菜の場合、どのくらいの価格なら購入したいか。

↳付加価値が付いていない場合

正規品よりも5割以上安い価格：11
正規品よりも4割以上安い価格：17
正規品よりも3割以上安い価格：47
正規品よりも2割以上安い価格：30
正規品よりも1割以上安い価格：13
正規品とほぼ同じ価格：10
正規品よりも高い価格：0
未回答：19

↳新鮮または無農薬の野菜の場合

正規品よりも5割以上安い価格：14
正規品よりも4割以上安い価格：7
正規品よりも3割以上安い価格：37
正規品よりも2割以上安い価格：33
正規品よりも1割以上安い価格：15
正規品とほぼ同じ価格：28
正規品よりも高い価格：1
未回答：12

(単位：人)

▶野菜の規格は、野菜を配送する際の箱詰めを効率よく行うためや、
スーパー等に陳列する際に見栄えをよくするためにJAが県ごとに定めているため、
地域によって異なるが、規格を緩和することが食品ロス削減につながると思うか。
思う：136 思わない：11

▶その他、多様性野菜や今回のコラボに対して寄せられた意見

- ・とても美味しくいただきました。
規格外という理由で美味しい野菜が廃棄されるのはとてももったいないですよ。
これからも積極的に購入したいと思います。
- ・スーパーとかにも規格外野菜を置いて欲しい
- ・見た目で判断したらダメだと食べてみて感じました！美味しかったです
- ・テレビで輸送費がかかるので出荷するより処分する野菜があると放送してました。
地産地消を増やせば輸送費もかからなくなってロスも減るのかなと思います。
- ・コラボメニューをきっかけにこんな風にして食べたらいいんだと
知ることができれば、規格外野菜を身近に感じ、
自宅での調理にも使ってみようと思購入してみたいかなと思います。

ではアンケート結果を詳しく1つずつ見ていきましょう。

●水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
●ピンクの枠線...仕上りのサイズ
●みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

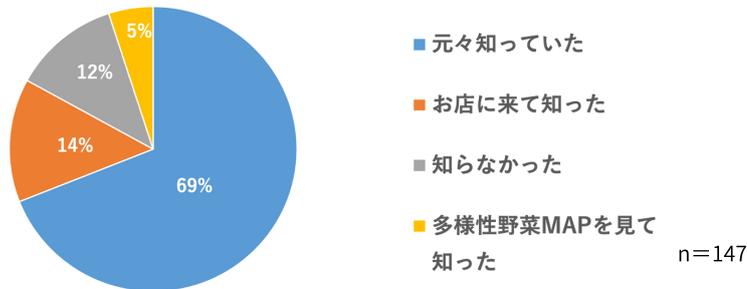
★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

アンケート結果①

Q:多様性野菜の存在をいつ知りましたか？



獨協大生

元々知っていた方が多いですが、この結果にギャップを感じますか？

元々知っている人が多くて驚きました。知っているのであればもっと野菜を丁寧に扱い、廃棄することなく消費してほしいです。



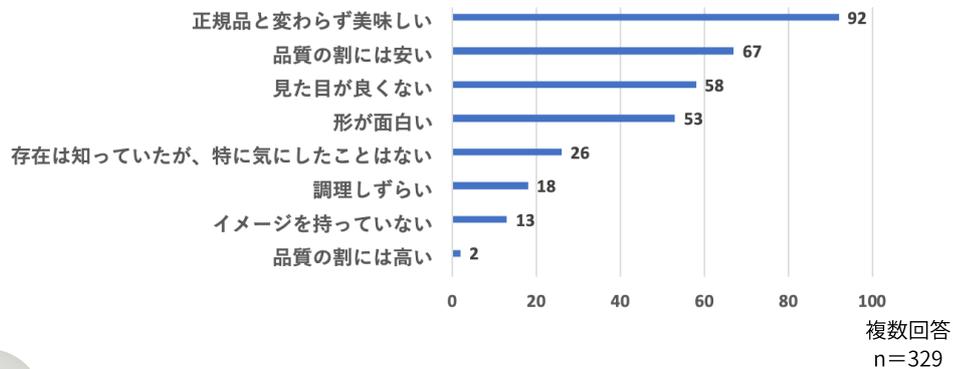
農家



スーパー

ギャップはないです。存在自体を知っている人は多いけど、廃棄されていることを知っているのが疑問ですね。

Q:多様性野菜にどんなイメージを持っていましたか？(複数回答可)



獨協大生

「正規品と変わらず美味しい」「品質の割には安い」といったポジティブな意見が目立つ一方で、「見た目が悪い」「調理しづらい」などネガティブな意見も見受けられますがどのように感じますか？

「正規品と変わらず美味しい」が多いこと、「調理しづらい」が思っていたより少ないことにギャップを感じました。



農家



スーパー

概ね想定通りです。調理のしづらさに関してはスーパーから発信できるものがあるように感じます。

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素(文字やロゴ等)をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

アンケート結果②

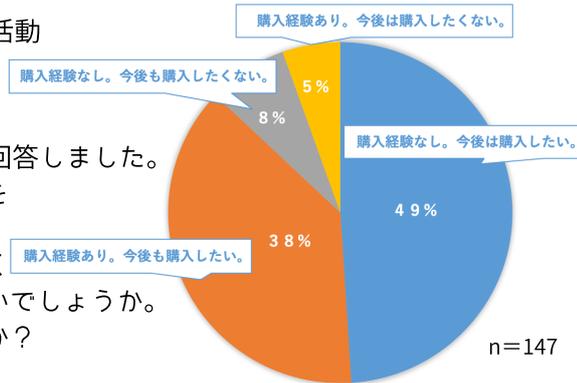
Q. 規格外野菜を購入したことはありますか。また、今後購入したいと思いますか。



獨協大生

購入経験がなくても、今回の活動を通して今後購入したいと回答した方は、49%でした。

全体では87%の方が今後購入したいと回答しました。需要に応えるために、購入できる場所を増やしていくことが大切だと感じます。インターネット販売などが広がっていくと身近に感じる事が出来るのではないのでしょうか。農家は、これから販売してきたいですか？



しっかり売れる環境があれば、売りたいです。今は、HPで注文があれば直接販売はしています。ただ、規格外野菜は長持ちしないことが課題です。

また、コストを考えると、何軒かの農家が集まって、色々な野菜を提供するほうがそれだけ物量が増えるので良いと思います。



農家

Q. 今後購入しないと回答した方は理由を教えてください。(複数回答可)

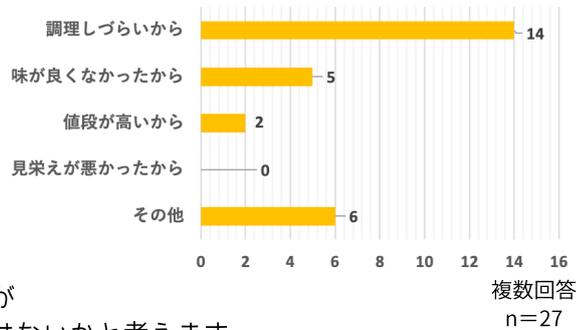


獨協大生

「調理しづらい」という意見が多かったことから多様性のある形だからこそ難しさが見えました。

そこから、下ごしらえなどの調理法を発信する必要性を感じました。

また、飲食店などの大量に作る人は、より大変であることから、調理する量が少なくて済む人のほうが使い易いのではないかと考えます。



スーパー

確かに、玉ねぎは小さいと面倒ですね。レシピ制作が難しいですが、作成して販売したいと思います。

下処理には時間がかかりました。

大規模なお店で機械でやるか、家庭で作るなら負担は少ないと思います。



飲食店

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より色つきのガイド線を消してから変換してください

- 冊子のデータ製作について
- ・ページ数は表紙も含めた数になります
 - ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
 - ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
 - ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

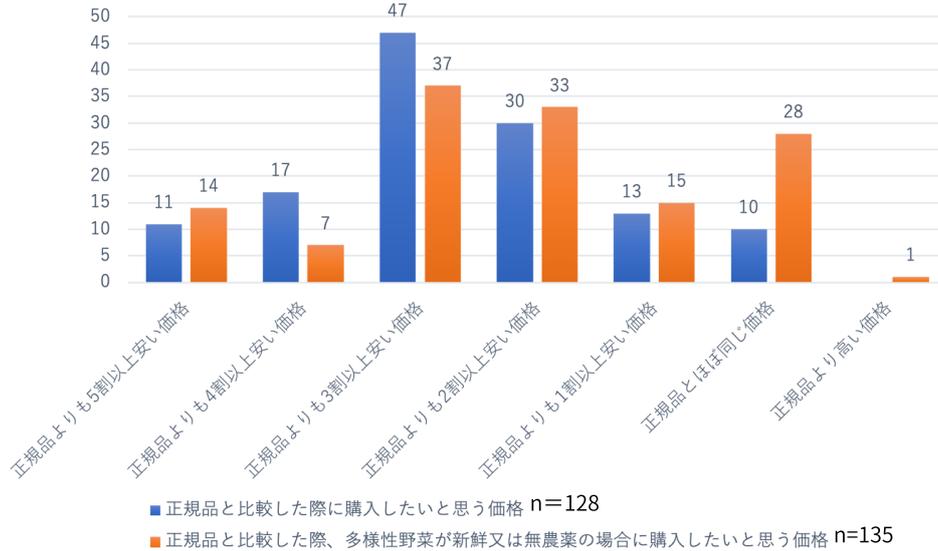
Q:正規品と比較して、規格外野菜がどのくらいの価格なら買いたいですか。

冊子テンプレート
A51P (210 mm×148 mm)

33

アンケート結果③

Q.今後購入したいと回答した人は正規品と比較して
多様性野菜がどのくらいの価格なら購入したいですか？
また、新鮮又は無農薬の多様性野菜の場合、どのくらいの価格なら購入したいですか？



獨協大生

新鮮又は無農薬だった場合、ほぼ同じ価格でも購入すると答えた人が、**18人**増加したことが分かります。
無農薬や新鮮さなどの付加価値がつくことで、
正規品と同じ価値を見出すことができ、
消費者により選んでいただける様になるのではないのでしょうか。
▶将来的には多様性野菜が1つのカテゴリーとなり、
一般的に流通するようになることで、
消費者が選択できる様になり、野菜の消費量が増えるのではないのでしょうか。

新鮮又は無農薬だった場合、購入価格がこんなに変わるなら
今後は新鮮さを伝えられるポップをつけて販売したいと思います。
販売する際は2,3割の価格差で良いんですね。



スーパー



農家

正規品でも売れ残りなどが出てきてしまう状況を見ると、
安いものに付加価値をつける余力はないため、
多様性野菜に対して安い以外に付加価値をつけるのは難しいと感じました。

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

アンケート結果④

多様性野菜やコラボメニューについて多かったコメントを
いくつかピックアップしました！



消費者

**多様性野菜が出回るなら飲食店より
加工会社の方が向いていると思いました。**

加工会社に多様性野菜を卸すことはできますが、
加工会社にも規格があり、全てのものは卸すことはできません。
また、小規模な農家だと確保できる野菜の量が少ないため、
加工会社との契約は難しいと思います。
価格の面でも、加工会社に卸すと単価が低いので、
課題はたくさんありますね。



農家



消費者

**食品ロスを削減できる取り組みとして、
スーパーで多様性野菜を販売してほしいです。**

今回私たちのプロジェクトに協力してくださった
生鮮スーパーゼンエーさんでは、多様性野菜を販売しています。
身近な場所で多様性野菜を購入できるといいなと思います。
また、販売すると同時に、食品ロスが発生する
ストーリーが分かればいいなと思います。



獨協大生



スーパー

これからも積極的に多様性野菜を販売し、
食品ロス削減に貢献したいです。
例えば、ストーリーで訴えかけるなら、農家と協力して
多様性野菜が廃棄される現場や、
収穫の様子の動画を流すのはどうですかね。

多様性野菜がどこで育っているのか様子が分かる動画を
スーパーで流す取り組みは面白いと思いますが、
動画を編集する人を用意したりと、色々とお金がかかりますよね。
それを考えたら実現は難しいと思います。



農家

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

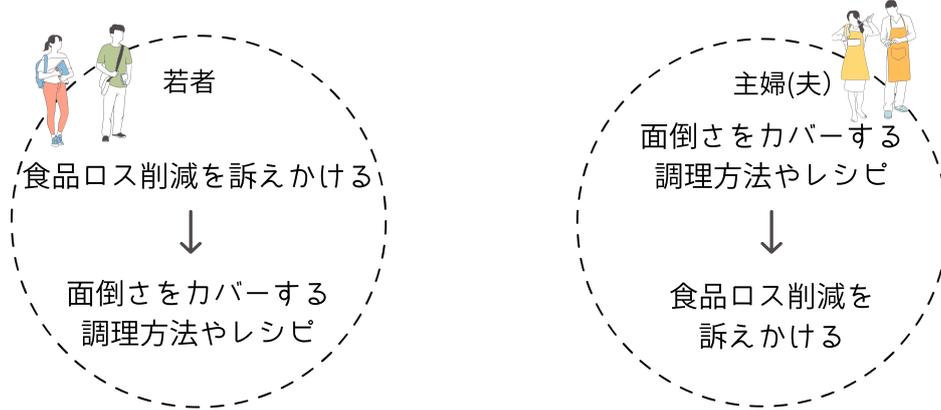
★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ ページ数は表紙も含めた数になります
- ・ データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・ 白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

～ 提案1 説得の入り口の違い ～

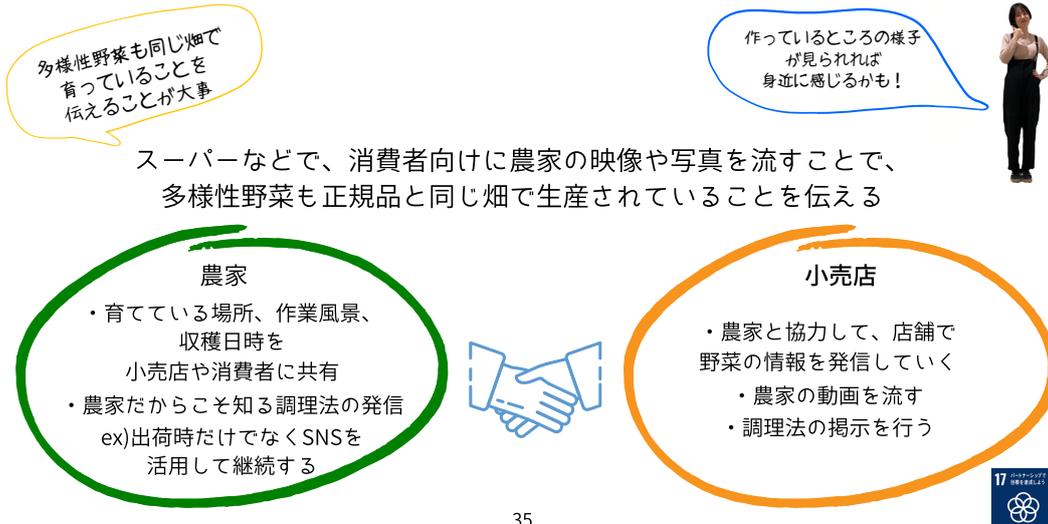
幅広い世代の人に、多様性野菜を知り、購入してもらうためには、
世代別のアプローチ方法が必要！



若者から「バイト先でたくさんの廃棄を見ているから」「捨てるのはもったいないから」等の意見が寄せられた。食品ロスのストーリー性を重視していることから食品ロス削減を訴えた後、調理方法やレシピを提供し、多様性野菜をしっかりと消費してもらおう。

主婦(夫)層は、調理のしづらさが原因で多様性野菜を遠ざけているため、面倒さをカバーする調理方法やレシピを提供することが必要！その後、多様性野菜を食べることが食品ロス削減に貢献できることを伝えよう。

～ 提案2 関係者が協力して情報発信 ～



～ 提案3 やはり野菜は新鮮さが命 ～

新鮮という付加価値がある多様性野菜は高い価格で売れる！

新鮮な多様性野菜を購入できる
インターネットサイトを利用しよう
※詳しくはみためとあじはちがう店の
紹介p24を要チェック！
市場から直接消費者に発送している
ので鮮度が抜群！

地産地消
「地産地消」とは、
地元で採れたものを地元で消費すること。
運送費をカットすることができるため
価格が安く、新鮮で
環境にも優しい！

スーパーで新鮮さをアピールする
ポップを作ろう
「産地直送」「採れたて」などの
ポップを作ることで
農家、スーパーの双方の
売上の向上が期待できそう！

地元で採れた野菜だと
愛着が湧くし、
食品ロス削減にも
つながるかも！？

～ 提案4 3つのステップで食品ロス削減に貢献！～

「知る、買う、味わう」

需要があることを
伝えなければ流通する
多様性野菜は増えない！
積極的に情報を
発信していこう！

買う

多様性野菜が
購入できる場所は
p24をチェック！
庭先販売所や直売所でも
購入できるよ！

知る

この冊子を読むこと！
家庭菜園や
農業体験にも
挑戦してみると
多様性野菜への理解が
より深まるかも！

味わう

自分で多様性野菜を
調理してみよう！
p25のレシピを参考に
ユニークなレシピができれば
SNSで発信してみよう♪

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

プロジェクトの自己評価と今後の課題

▶仮説通りだったか

今回の企画を経て行ったアンケート調査では「購入経験はないが今後購入したい」と回答してくれた人が49%いました。これはコラボを通して多様性野菜の魅力が広まり、需要を高める一歩になったといえるのではないのでしょうか。

▶課題

一方で今回のプロジェクトを通していくつか課題も見えてきました。

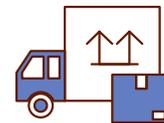
『価格』

アンケート調査では"正規品よりも3割安ければ多様性野菜を購入したい"と回答した人が最も多かったことから、多くの消費者は**低価格で購入できること**が、多様性野菜が持つ価値だと考えていることがわかります。今後農家と消費者の双方が納得出来る多様性野菜の価格を見つけていく必要があります。



『安定した供給』

流通させるには、安定した供給が必要ですが、**多様性野菜は生産しようと思っ生まれるものではないため**、安定した供給が難しく、流通できていないのが現状です。



『新たな線を引く』

現在、規格が厳しいため、食べられるにも関わらず捨てられてしまう野菜が存在することが課題です。そのため、**食べられるのに廃棄される野菜がなくなるところ**に新たな線を引く必要があります。



『購入経験なし今後も購入しない人 (9.6%) に対する需要の高め方』

購入経験もなく、今後も購入しないと回答した人は、消費者にとっての実践の場で多様性野菜の価値を伝えきれなかった人たちです。そのため、今後このような人に**“どのようにアプローチを行っていくのか”**多様性野菜の廃棄を減らす上で重要になってくるはず。



- 水色の枠線.....切れてはいけない要素 (文字やロゴ等) をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ ページ数は表紙も含めた数になります
- ・ データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・ 白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

おわりに

『多様性野菜~食品ロス削減を目指して~』を
ここまで読んでいただきありがとうございました。

規格から外れることで今まで私たちのもとに届かなかった野菜たち。
しかし、それらの野菜も十分に美味しいんだ！ということ
今回の活動で多くの方に知っていただけたのではないのでしょうか。

農家と消費者にとって身近な飲食店、スーパーを
「繋ぐ」という活動ができたことで、
パートナーシップで目標を達成することの大切さを実感しました。

多様性野菜の魅力に気づくことができた皆さんが
次にできることは「責任を持ってきちんと食べること」です。
本冊子で紹介したスーパーやネット販売では
多様性野菜を購入すること、
飲食店では手軽に楽しむことができます。

これを続けていくことで社会全体が
多様性野菜の価値に気づき、
食の流通システムを変えることが出来ると信じています。

まずは多様性野菜に触れることのできる場所で
自分たちができることから
一緒に社会を変えていきませんか？

多様性野菜レスキュー隊一同

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

プロジェクトを終えて メンバーの感想

プロジェクトを通して
野菜が生産されてから
私たちに消費されるまでの過程で
どのような問題が起きているのか知ることができ、
非常に勉強になりました。現場を実際に自分たちの目で
見れたからこそ学べたことが多かったので、ご協力して
いただいたみなさんには感謝の気持ちでいっぱいです。
このプロジェクトだけで終わってしまうのは
もったいないので、
これからも食品ロス削減を目指し、
多様性野菜の魅力を世に広めていきたいです。
君塚愛友

先生をはじめ、
農家さん、飲食店さん、スーパー
など様々な方に助けられ、このプロジェクトを
行うことができました。普段は関わることの
ない方とお話しさせていただいたり、現場を直接
見たことで、普段入ってくる情報だけでは見えなかった
であろう課題が見えたことから、実際に自分たちで
行動してよかったと感じています。
これからも食品ロス削減に貢献する活動を
行っていきたいです。
大森史菜

時には議論でぶつかることも
ありましたが、全員が納得する形で
最後までプロジェクトをやり遂げることが
できて、とても満足しています。
私たちのプロジェクトに協力してくださった
全ての方々に感謝するとともに、
私たちの活動によって
食品ロスについて意識してくださる人が
少しでも増えたら嬉しく思います。
鈴木結

1年間のプロジェクトを通して、
たくさんの方々に協力していただいたおかげで、
最後まで無事に活動することができ、
嬉しい気持ちと感謝の気持ちでいっぱいです。
プロジェクトを自分たちで実際に行ったことで、
多様性野菜の現状や課題点など多くのことに
気づくことができました。
この冊子を通じて、より多くの人が
多様性野菜に関心を持っていただくきっかけとなり、
多様性野菜が区別されずに、
市場に出回る日が来ることを願っています。
長谷川そら

限られた時間の中で、
冊子を完成させることは大変でしたが、
農家さん、飲食店さん、スーパーなど
多くの方々が協力してくださったおかげで、
なんとか完成させることができました。
本当にありがとうございました。
人の多様性、野菜の多様性を認め合い、
多様性野菜の活用が進む社会に
なれば良いと思います。
城戸梨帆

●水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲

●ピンクの枠線...仕上がりのサイズ

●みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも 見開きでも ご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合は コメント欄にご指示ください

謝辞

この冊子を制作するにあたり、
数多くの方々にご協力、ご指導いただきましたことを
心より感謝申し上げます。

獨協大学経済学部 高安健一教授
アンケートに回答してくださった皆様
CLEAS職員の皆様
株式会社小林グリーンファーム様
生鮮スーパーゼンエー 植田全紀様
みためとあじはちがう店 田中慶一様
蔵カフェ中屋 須田明子様、大曾根雅人様
雲の上はいつも晴れ 鈴木紀子様
Cafe gallery conversion 今井慶子様
FUZZY 遠藤雅史様
Dining cafe プティポワ 須藤幸一様
JAさいたま 遠藤一秀様、平塚美由紀様
読売新聞社 飯村毅様
NHKさいたま放送局 武田涼花様、岩崎愛様



- 水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上がりのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

- 冊子のデータ製作について
- ・ページ数は表紙も含めた数になります
 - ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
 - ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
 - ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

参考文献

- ・秋山宏次郎(2020)「こどもSDGs なぜSDGsが必要なのがわかる本」カンゼン
- ・井出留美(2020)「捨てられる食べものたち 食品ロス問題がわかる本」旬報社
- ・中田哲也(2018)「フード・マイレージ あなたの食が地球を変える」日本評論社
- ・薬師寺哲郎・中川隆 (2019) 「フードシステム入門ー基礎からの食料経済学ー」建帛社
- ・岩崎邦彦 (2017) 「農業マーケティング入門」日本経済新聞出版
- ・東京都中央卸売市場 (令和3年3月) 「市場のしおり 東京都中央卸売市場概要」
- ・消費者庁 「生徒・学生の取組事例」
<https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/case/student.html>
(閲覧日 2021年4月23日)
- ・立命館大学 「農家と学生を繋げたい～規格外野菜を使ったスムージーの販売と料理教室の開催～」
<http://www.ritsumei.ac.jp/features/r_na_hito/entry/?post=68>(閲覧日 2021年5月5日)
- ・東京農業大学 農友会農村調査部 「農作物の生産現場で発生する食品ロス」(閲覧日 2021年7月28日)
<<https://www.nodai.ac.jp/application/files/5016/1354/3676/f23f4d3a9ac1544b6cd005d5d38305ed.pdf>>
- ・外務省「JAPAN SDGs Action Platform」
<<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/about/index.html>>(閲覧日 2021年11月19日)
- ・NHK 未来へ17action「なぜSDGsで『多様性』が大事なの？」
<https://www.nhk.or.jp/campaign/mirai17/kiji_diversity.html>(閲覧日 2021年11月19日)
- ・ONE TEAM Lab 「ダイバーシティ&インクルージョンとは？意味と具体例、メリットを解説」
<https://media.unipos.me/diversity_inclusion>(閲覧日 2021年11月19日)
- ・農林水産省 「食品ロスとは」
<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_4.html>(閲覧日 2021年11月20日)
- ・農林水産省 「作況調査(野菜)」確報(統計表一覧)野菜生産出荷統計 調査結果の概要
<https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_yasai/>(閲覧日 2021年11月20日)
- ・農林水産省 「食品ロスの現状を知る」
<https://www.maff.go.jp/pr/aff/2010/spe1_01.html>(閲覧日 2021年11月20日)
- ・消費者庁 「食品ロスについて知る・学ぶ」
<https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/education/>(閲覧日 2021年11月20日)
- ・国際連合世界食糧計画：WFP 「国連報告書：パンデミックの年に世界の飢餓が急増」
<<https://ja.wfp.org/news/un-report-pandemic-year-marked-spike-world-hunger>>(閲覧日 2021年11月20日)
- ・東京都中央卸売市場 「市場で働く日々」
<<https://www.shijou.metro.tokyo.lg.jp/about/people/>>(閲覧日 2021年11月20日)
- ・政府広報オンライン 「暮らしに役立つ情報~もったいない！食べられるのに捨てられる「食品ロス」を減らそう~」
<<https://www.gov-online.go.jp/useful/article/201303/4.html>>(閲覧日 2021年11月25日)

- 水色の枠線.....切れてはいけない要素(文字やロゴ等)をいれる範囲
- ピンクの枠線...仕上りのサイズ
- みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★PDFに変換して入稿される場合★★★
「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

- 冊子のデータ製作について
- ・ページ数は表紙も含めた数になります
 - ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
 - ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
 - ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

高安ゼミナール作成のハンドブック・マニュアル

あなたとつくる減災マニュアル2018

2018年1月15日発行

【著者】減災かけはしチーム



高校生のためのLGBTQハンドブック

～自分らしさは誇らしさ～

2018年2月15日発行

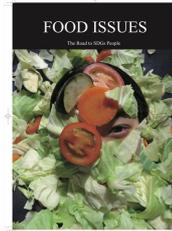
【著者】LGBTQチーム



FOOD ISSUES The Road to SDGs People

2018年11月27日発行

【著者】Zero Food Wasteチーム



VEGE FULNESS ~Vegetables is not just food~

2020年3月20日発行

【著者】ベジノミクスチーム

VEGE FULNESS
~Vegetables is not just food~



『よつはちゃんと避難所を学ぼう ~草加の絆は命を守る~』

2021年3月22日発行

【著者】災害と共生2020チーム

草加！これがSDGsか！ SDGs Guidebook 2021

2021年10月11日発行

【著者】SDGs×獨協大生×草加せんべいチーム



多様性野菜～食品ロス削減を目指して～

2021年11月26日

【著者】 獨協大学経済学部
高安ゼミナール 多様性野菜レスキュー隊
君塚愛友・大森史菜・城戸梨帆・鈴木結・長谷川そら

【Mail】 foodloss.dokkyo@gmail.com

【Facebook】 獨協大学経済学部高安健一ゼミナール @takayasuseminar2017
(PDF版はFacebookページからダウンロードできます。)

【住所】 獨協大学
埼玉県草加市学園町1-1

●水色の枠線.....切れてはいけない要素(文字やロゴ等)をいれる範囲

●ピンクの枠線...仕上がりのサイズ

●みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★PDFに変換して入稿される場合★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください

Diversity and Inclusion



To be continued...

●水色の枠線.....切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲

●ピンクの枠線...仕上りのサイズ

●みどりの枠線...フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★

「表示」>「スライドマスター」画面より
色つきのガイド線を消してから変換してください

冊子のデータ製作について

- ・ページ数は表紙も含めた数になります
- ・データは1Pごとでも見開きでもご入稿頂けます
- ※見開きの場合はページ順どおりにご作成ください
- ・白紙のページがある場合はコメント欄にご指示ください